

L'accès à l'information

Emmanuel DUBOIS

emmanuel.dubois@universite-paris-saclay.fr

I – Les services proposés par l'université et la faculté



II – La recherche d'information sur internet

III - Evaluation de l'information

IV - Réutilisation et Citation de l'information

I- Les services proposés par l'université

A - Votre compte informatique

- Un compte qui vous suit sur toute votre scolarité à l'université, fondé sur votre état civil :
 - Une formulation **prénom.nom** (hormis cas d'homonymie et utilisation du – pour remplacer les espaces)
 - Une adresse de courriel prenom.nom@universite-paris-saclay.fr
 - Au 1^{er} janvier 2020 Paris Sud est devenue Paris Saclay et a changé de domaine de nom internet, l'ancien étant *u-psud.fr*
- Gestion de votre compte : <https://adonis.universite-paris-saclay.fr>
 - Activation, Changement de mot de passe, photo, Redirection de courriel

I- Les services proposés par l'université

B – Accès Wifi

Eduroam : accès sur authentification nom.prénom (ou adresse de courriel si hors campus paris sud)/mot de passe

http://hebergement.universite-paris-saclay.fr/reseau.di/?page_id=27

Eduspot : accès direct, puis portail d'authentification lors du premier accès web

http://hebergement.universite-paris-saclay.fr/reseau.di/?page_id=55

I- Les services proposés par l'université

C – La messagerie électronique, le courriel

- Site web : <https://hermes.universite-paris-saclay.fr>
- Redirection de votre courriel sur <https://adonis.universite-paris-saclay.fr>
Possibilités d'erreurs ou de refus de redirection, ne pas hésiter en cas de doute à consulter l'application Zimbra.



I- Les services proposés par l'université

D – Les informations sur le web

- Site web : <http://www.jm.universite-paris-saclay.fr>
informations courantes dans *Vie de campus* : *calendriers, annonces, etc...*
- Facebook : <https://www.facebook.com/FJMofficiel/>
- Twitter : <https://x.com/FJMOfficiel>



I- Les services proposés par l'université

E – Les annonces

- Bornes sur les sites d'enseignement
- Site web : informations courantes dans *Vie de campus / Planning et examens*
<https://www.jm.universite-paris-saclay.fr/vie-de-campus/plannings-et-examens/inscription-listes-de-diffusion>
- Messagerie : Transmission par défaut selon votre inscription administrative
 - Possibilité d'annuler cette transmission par défaut :
http://old-www.jm.u-psud.fr/planning/desabonnement_ldap.php
 - Possibilité d'inscription à un ou plusieurs diplômes ou catégories :
<http://old-www.jm.u-psud.fr/planning/abonnement3.php> ou site web

I- Les services proposés par l'université

F – La recherche de personnes ou de listes

<http://adonis.universite-paris-saclay.fr>

- Numéros utiles
- Recherche de bâtiment
- Recherche de personne :
Par nom : personnels par défaut, étudiants sur demande
- Obtention de listes :
Par entité ou service (personnels) ou formation (étudiants)

I- Les services proposés par l'université

G – Les services de la bibliothèque

Le catalogue :

<https://upsaclay.focus.universite-paris-saclay.fr/>

Les banques de données en ligne :

<https://www.bibliotheques.universite-paris-saclay.fr/reconomie-gestion>



I- Les services proposés par l'université

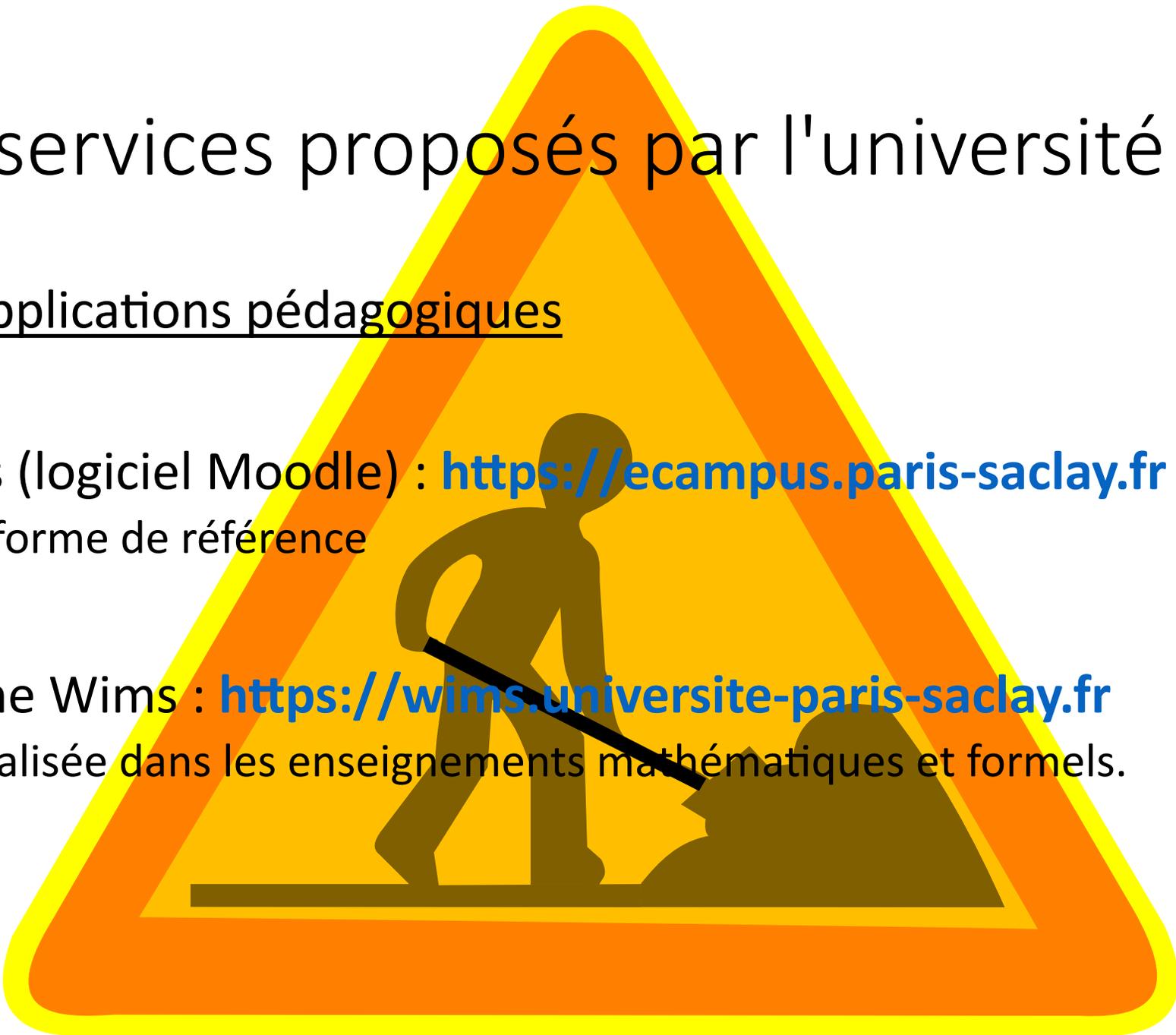
H – Les applications pédagogiques

E-campus (logiciel Moodle) : <https://ecampus.paris-saclay.fr>

- Plateforme de référence

Plateforme Wims : <https://wims.universite-paris-saclay.fr>

- Spécialisée dans les enseignements mathématiques et formels.



I- Les services proposés par l'université

I – Le transfert, le stockage et l'échange de documents

Documents volumineux ne passant par courriel (limité à 8 Mo):

- <https://filesender.renater.fr>

Partage de documents bureautiques (application SharePoint) :

OneDrive sur le portail ou <https://monsie.portail.u-psud.fr>

I- Les services proposés par l'université

J – Audio et vidéo conférence

<https://rendez-vous.renater.fr>

- Audio ou vidéo conférence à partir d'un dispositif informatique
- Mise en place immédiate lors du besoin : création immédiate d'une salle de conférence



I- Les services proposés par l'université

K – Mise à disposition de logiciels

Suite Microsoft Office : <https://www.office.com/>

Connexion avec authentification par nom.prenom@universite-paris-saclay.fr
(ou domaine @u-psud.fr) et votre mot de passe habituel

Autres logiciels Microsoft :

<https://azureforeducation.microsoft.com/devtools>

Autres éditeurs : IBM, ...

I- Les services proposés par l'université

L – Assistance informatique

Un problème avec votre compte ou l'un des services ?

<https://sos.dsi.universite-paris-saclay.fr>

- Authentification
- Nécessité de précision sur la catégorie de problème
- Présentations des détails du problème

I- Les services proposés par l'université

M – Communication anticipée des notes

Il s'agit d'une communication indicative après authentification et avant édition du relevé de notes.

<https://scol.jm.u-psud.fr>

- Communication des notes du 1^{er} semestre vers la mi-février
- Communication des notes de 1^{er} session à l'issue de la délibération
- Conservation éventuelle des notes comprises entre 7 et 10 : attention aux délais
- Communication des notes de 2^e session à l'issue de la délibération

II – La recherche d'information sur internet

La recherche d'informations consiste à :

- Formuler le besoin d'information
- Repérer les sources pertinentes :
 - Dictionnaires et encyclopédies
 - Agences de presse
 - Organisations publiques ou privées
 - Publications scientifiques
 - Sources informelles sans contrôle : sites, blogs, plateforme de microblogging, réseaux sociaux
- Identifier les outils à exploiter en fonction de ces sources
- Interroger les outils
- Evaluer la qualité des résultats

II – La recherche d'information sur internet

A – Les LLM Large Language Models – Modèles de langage de grande taille

Ils appliquent les résultats d'une branche en grand développement de l'Intelligence Artificielle



MICROSOFT Copilot =>



OPENAI ChatGPT <https://chatgpt.com>



GOOGLE Gemini

<https://gemini.google.com>



META Llama

<https://llama.meta.com>

<https://huggingface.co/meta-llama>

<https://labs.perplexity.ai>



ANTHROPIC Claude Sonnet

<https://claude.ai>



MISTRAL AI Mistral

<https://mistral.ai/fr/>

• ...

II – La recherche d'information sur internet

A – Les LLM Large Language Models – *Modèles de langage de grande taille*

Avantages :

- Interrogation en langage courant
- Réponses en langage courant
- Capacité reconnue à synthétiser en un temps réduit de grands volumes d'information
- Couplage possible avec des outils de rédaction/diffusion pour aider à la publication des réponses obtenues
- Couplage possible avec des données privées

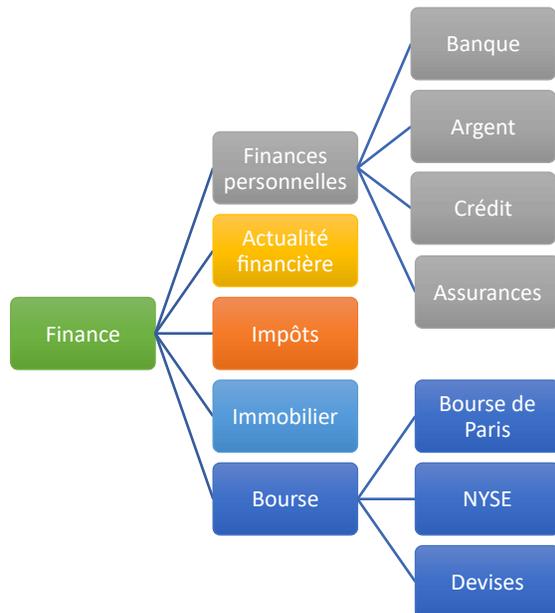
Inconvénients :

- Possibilité d'amplification de biais
- Possibilité d'hallucination
- Relative opacité des sources de la synthèses

II – La recherche d'information sur internet

B - Les annuaires

Outils historiques de recherche, permettent une recherche thématique dans des liens classés par arborescence. Les grands annuaires historiques (yahoo, MSN, DMOZ) ont disparu (DMOZ) ou ont, par transformation, perdu les caractéristiques d'un annuaire (Yahoo, MSN).



	curlie.org
	www.sitopolis.com
	www.coodoeil.fr
	theoueb.com
	w3dir.com

II – La recherche d'information sur internet

B - Les annuaires

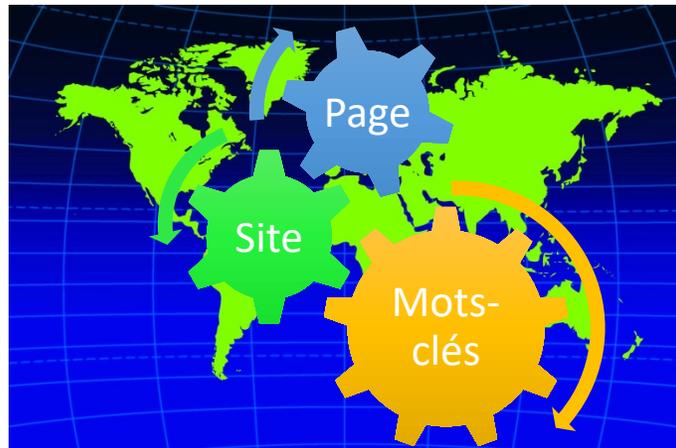
Les avantages et inconvénients sont ceux du traitement humain de la classification des sites

- **Avantages**
 - Recherche pertinente sur un sujet général
 - Approche hiérarchique de raffinement successif de la recherche
 - Des annuaires spécifiques existent : Domaine, métier ou région
- **Inconvénients**
 - Non exhaustif
 - Mise à jour lente
 - Les annuaires généralistes appartiennent à une époque révolue et disparaissent progressivement... Les LLM présentent désormais une alternative efficace sur les sujets de portée générale

II – La recherche d'information sur internet

C – Les moteurs de recherche (index)

Permettent une recherche par mots-clés sur à partir d'une indexation automatique du web



	www.google.fr
	www.bing.com
	fr.search.yahoo.com
	www.qwant.com
	duckduckgo.com

II – La recherche d'information sur internet

C – Les moteurs de recherche (index)

Avantages

- Base importante
- Actualisation fréquente

Inconvénients

- Pertinence d'un large ensemble de réponses, ordonné par un algorithme

II – La recherche d'information sur internet

C – Les moteurs de recherche (index)

Mise en œuvre de la recherche :

1. Choix du type de document ou de recherche

- Flux de réseau social
- Page Web
- Image
- Vidéo
- Carte
- ...
- Groupes de discussion
- Blogs
- Ressources pédagogiques

2. Saisie de mots-clés

II – La recherche d'information sur internet

C – Les moteurs de recherche (index)

Éléments syntaxiques de la recherche par mots-clés :

Séquence	Usage
+ (sauf Google)	Terme obligatoire
-	Terme interdit
“mot1 mot2”	Expression indissociable
AND	2 termes obligatoires
OR	2 termes optionnels
NOT	Terme interdit
()	Réglage des priorités

II – La recherche d'information sur internet

Syntaxe avancée sous Google

Séquence	Usage
<i>~terme</i>	Recherche terme et ses synonymes
site: <i>site</i>	Pages sur le site précisé
link: <i>site</i>	Pages contenant un lien vers le site précisé
related: <i>site</i>	Pages sur des sites similaires à celui précisé
filetype: <i>type</i>	Pages limitées au type de fichier précisé (doc, pdf, ppt,...)
allintitle: <i>termes</i>	Pages contenant tous les termes dans leur titre
intitle: <i>terme</i>	Pages contenant le terme précisé dans leur titre
allinurl: <i>termes</i>	Pages contenant tous les termes au sein de leur URL
inurl: <i>terme</i>	Pages contenant le terme au sein de leur URL
intext: <i>terme</i>	Pages contenant le terme au sein du texte seulement

II – La recherche d'information sur internet

Syntaxe avancée

sous Bing

Séquence	Usage
site: <i>site</i>	Pages sur le site précisé
inanchor: <i>site</i>	Pages contenant un lien vers le site précisé
related: <i>site</i>	Pages sur des sites similaires à celui précisé
filetype: <i>type</i>	Pages limitées au type de fichier précisé (doc, pdf, ppt,...)
contains : <i>type</i>	Pages contenant un lien vers le type de fichier
inbody: <i>terme</i>	Pages contenant le terme précisé dans le corps du texte
intitle: <i>terme</i>	Pages contenant le terme précisé dans leur titre
language: <i>code pays</i>	Pages dans la langue <i>ex : language:fr</i>
prefer: <i>terme</i>	Donne la priorité à un terme plutôt qu'aux autres
url: <i>adresse</i>	Vérifie la présence d'une adresse dans l'index de Bing
feed: <i>terme</i>	Recherche des flux sur un site Web pour le terme cherché.
hasfeed: <i>adresse</i>	Recherche, sur un site Web, des pages Web contenant un flux RSS ou Atom pour les termes recherchés.

II – La recherche d'information sur internet

B – Les Méta-moteurs ou méta-chercheurs ou multi-moteurs

La recherche est conduite sur plusieurs outils puis consolidée



II – La recherche d'information sur internet

B – Les Méta-moteurs ou méta-chercheurs ou multi-moteurs

Avantages :

- Le mode de recherche le plus exhaustif par combinaison de plusieurs outils : www.dogpile.com
- N'ayant pas de gestion de base de données, ils peuvent consacrer des ressources à explorer d'autres champs :
 - Web sémantique yippy.com,
 - protection des données personnelles www.startpage.com, www.searchencrypt.com
 - démarche écologiques www.ecosia.org ou sociales www.lilo.org

Inconvénients :

- Pertinence
- Recherche avancée limitée aux options partagées par les moteurs de recherche

II – La recherche d'information sur internet

D – Les outils académiques

Outre les banques de données offertes par les bibliothèques de l'université :

corail.sudoc.abes.fr : SUDOC, portail des bibliothèques universitaires

www.worldcat.org : Recherche bibliographiques

scholar.google.fr : Recherche Google dans la sphère académique

academic.microsoft.com : Recherche Microsoft dans la sphère académique

books.google.fr : Recherche de (et dans les) livres publiés

www.wolframalpha.com : moteur de la société Wolfram Research, éditeur du logiciel mathematica, intégrant du calcul aux recherches de données.

II – La recherche d'information sur internet

E – La recherche sur le Web Social

Le Web social se concentre sur les structures sociales et les interactions sur Internet.

Twitter source : <https://x.com/search-home>

Éléments syntaxiques : "", - , **OR**, **since:aaaa-mm-jj**, **until:aaaa-mm-jj**

Google Trends : <https://trends.google.fr>

Google Alerts : <https://www.google.fr/alerts>

III – Evaluation de l'information

Une information trouvée sur les réseaux s'évalue à l'aune de 3 critères :

1. Pertinence
2. Qualité
3. Fiabilité

III – Evaluation de l'information

A - LA PERTINENCE

La pertinence est l'adéquation du résultat de la recherche avec le besoin d'information :

- La réponse est-elle dans le domaine voulu par la question ?
- Le public visé par la réponse est elle en adéquation avec le demandeur d'information ?
- Procure-t-il une réponse à la question posée ?
- Permet t-il de situer la question posée dans une problématique plus large ?

III – Evaluation de l'information

B - LA QUALITÉ

Comme tout argumentaire oral ou écrit, une bonne ressource électronique doit concilier :

- Contexte et objectif de la publication
- qualité de la rédaction (grammaire, orthographe, respect des règles typographiques, présentation), sa clarté et son accessibilité pour le public visé.
- l'exactitude et la précision des données factuelles
- la structuration du propos
- la rigueur de l'argumentation : raisonnement par inférence ou déductif, absence de syllogismes ou sophismes.
- l'indication des sources pour autoriser la validation par le lecteur

III – Evaluation de l'information

C - LA FIABILITÉ

Fiabilité de la source d'information

- Identification de la source : URL et ses composants
- Processus rédactionnels et de validation mis en place par la source

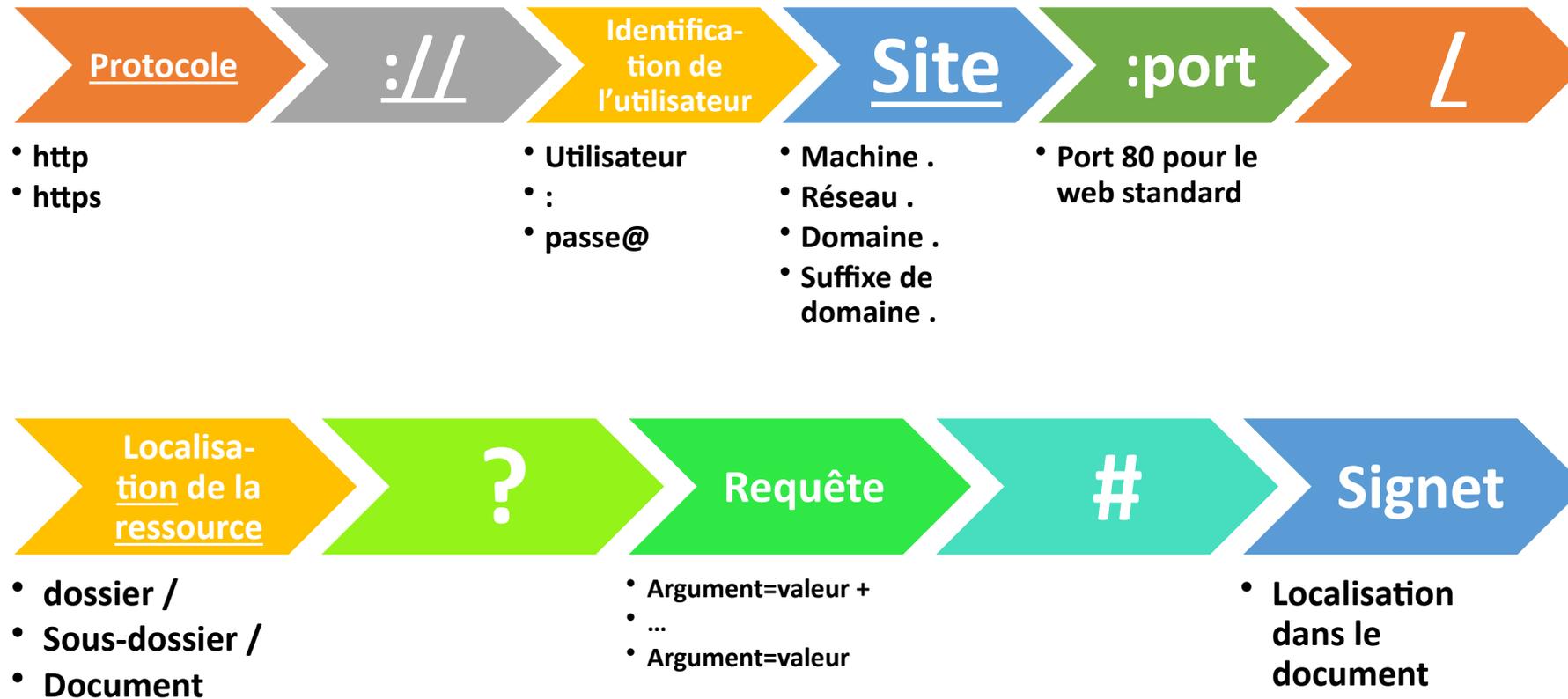
Caractère actuel de l'information

- Date de création
- Date de dernière mise à jour

Qualités de l'auteur

- activité professionnelle et affiliation
- notoriété et reconnaissance par ses pairs

Uniform Resource Locator : Adresse web universelle



Uniform Resource Locator : Adresse web universelle

Le domaine :

Le domaine est, à quelques rares exceptions, attribué sur la base du 1^{er} demandeur auprès d'une autorité de nom de domaine → 1^{er} servi.

Les responsables d'un domaine sont accessibles au travers d'un annuaire WHOIS.

Sites **.fr** : <https://www.afnic.fr/fr/produits-et-services/services/whois/>

Sites **.com** : www.whois.com

Méta-données incluses dans les ressources internet

méta-donnée

= donnée sur les données

= donnée concourant à la description des données présentées

Présentes dans :

- Les documents multimédia :
 - tags (éléments d'information) ID3 dans les fichiers MP3
 - tags d'information dans les fichiers JPG
 - tags d'information dans les fichiers vidéo
- Les pages web : entête de page du format HTML
- Les documents bureautiques : Propriétés des documents bureautiques et PDF

IV- Réutilisation et Citation de l'information

Un droit limité d'intégration d'une ressource dans votre propre production :

Dépend du public visé par la publication

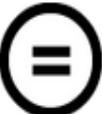
Dépend du contexte, de la nature de l'œuvre et de son ancienneté

Généralement limité à des emprunts d'extraits

Un devoir de citation lorsque vous intégrez une ressource dans vos propres production.

IV- Réutilisation et Citation de l'information

Licences Creative Commons : creativecommons.org

Logo	Nom	Abréviation	Description
	Paternité	BY (Attribution)	L'œuvre peut être librement utilisée, à la condition de l'attribuer à l'auteur en citant son nom.
	Pas d'utilisation commerciale	NC (Non Commercial)	Les utilisateurs n'ont pas le droit d'utiliser l'œuvre à des fins commerciales (sauf avec l'autorisation de l'auteur).
	Pas de modification	ND (NoDerivs)	Les œuvres dérivées, les modifications et traductions sont interdites sans l'accord de l'auteur.
	Partage des conditions à l'identique	SA (ShareAlike)	Les œuvres dérivées sont autorisées, à condition qu'elles soient sous la même licence (c'est-à-dire avec les mêmes termes) que l'œuvre originale.

V – Traces laissées lors de la recherche

1. Traces sur des systèmes distants

a. Termes recherchés et liens parcourus

Ils sont enregistrés par les moteurs de recherche ou les barres de recherche proposées à l'intégration sur les navigateurs

Si on veut éviter ces traces on utilise des moteurs garantissant la vie privée et on évite d'installer sur le navigateur web des extensions sans garantie concernant le non-traçage de l'activité de l'utilisateur.

b. Traces dans les logs des sites visités :

Pour chaque URL visitée : *Heure + Adresse IP* identifiant l'ordinateur + identifiant du navigateur + URL de la page ayant conduit par un lien à la page visitée (*REFERER*)

Si on veut éviter ces traces, on utilise un service d'indirection : proxy d'anonymisation, Virtual Private Network (VPN), système TOR

c. Traces dans les journaux du fournisseur d'accès internet

Devoir de conservation des données de trafic pendant 1 an en France. Si on veut éviter ces traces, on utilise un service d'indirection : proxy d'anonymisation, Virtual Private Network (VPN), système TOR

V – Traces laissées lors de la recherche

2. Traces sur l'ordinateur servant à la recherche :

a. Historique de navigation

Contient les URL des pages visitées et leur date de visite

b. Pages en cache

Contenu des pages et ressources Web visitées conservé dans un dossier de l'ordinateur en vue d'accélérer l'accès à des ressources à utilisation fréquente.

c. Cookies

Identifiant reçu par votre navigateur lors de la consultation d'un site et automatiquement retourné à chaque nouvelle connexion au site en question, ce qui permet à ce dernier de reconnaître le visiteur et de lui adapter ses services.

Ces traces peuvent être refusées lors d'une navigation en mode privé ou effacées. Elles se complètent des enregistrements facultatifs de mots de passe et des autorisations de notification, et bien entendu les documents enregistrés à l'occasion de la recherche.